

A KARIZMATIKUS ELŐADÓK MÓDSZERTANA

Az előadói készségfejlesztő tréning részét képezik az előadás struktúrájának kulcsfontosságú elemei, mint a hatásos nyitás és zárás, valamint a tartalmi blokkok megfelelő felépítésének megismerése.

A különböző retorikai eszközökkel és azok alkalmazásával is foglalkozunk, példákkal illusztrálva azokat a hatékony technikákat, amelyekkel képes leszel erőteljesebb üzeneteket közvetíteni.

Prezentációs készségfejlesztő tréning

Nagysikerű előadói készségfejlesztő tréningünk célja, hogy átfogó ismeretet és hatékony gyakorlati támaszt nyújtson az előadói készségek elsajátításával kapcsolatban, kiemelve azokat a fontos eszközöket és módszereket, amelyek lehetővé teszik, hogy hatékonyabban és magabiztosabban kommunikáljunk közönség előtt. A tréning kiemelt célja, hogy figyelem pszichológiáját megértsék a résztvevők, amely segít a közönség lekötésében és az üzenet sikeres átadásában.

Az előadói készség tanulható, válj magabiztossá és emlékezetessé!



Célunk, hogy izgalmas és hatékony tréningeket tartsunk.

- A tréning délelőtti szakaszban elméleti alapokat fektetünk le, beleértve a hatásos előadások kezdését és lezárását, a legfontosabb retorikai eszközök alkalmazását, valamint a közönség figyelmének fenntartását. A lámpaláz leküzdésére is külön hangsúlyt fektetünk, gyakorlati tippekkel és mentális felkészüléssel. Az elméleti tudás segít abban, hogy magabiztosabban és hatékonyabban kommunikálj minden helyzetben.
- A délután során szimulációs gyakorlatok keretében alkalmazzuk a délelőtti tanultakat, hogy a résztvevők valódi helyzetekben gyakorolhassák a megszerzett tudást. A vizualizációs és öltözettel kapcsolatos kérdésekre is kitérünk, hogy teljes körűen felkészülhessenek az előadók a megjelenés és nonverbális kommunikáció fontosságára. A nap végén interaktív eszközökkel és gyakorlati tanácsokkal segítjük a sikeres prezentációk kialakítását.



Dr. Bombera Krisztina

Médiatréner, televíziós újságíró,
kommunikációs tanácsadó

Dr. Bombera Krisztina széleskörű újságírói tapasztalattal rendelkezik, több mint 23 év televíziós munkával, amely magában foglalja a szerkesztő-riporter, műsorvezetői és show-host szerepeket, valamint külföldi tudósítói munkát is. Rádiós és podcast műsorvezetői tapasztalata 3 évre nyúlik vissza, emellett 20 évnyi print és online újságírói, publicisztikai, valamint írói tevékenységgel is bír.

Kommunikációs tanácsadóként és médiatrénereként 20 év alatt közel 100 felső- és középvezetőt, valamint cégeket segített különböző szektorokban, beleértve a banki, biztosítási, telekommunikációs, IT, FMCG, feldolgozóipari, nehézipari, kormányzati, gyógyszeripari és kreatív ügynökségek külső kommunikációját.



Dr. Szugyiczki-Györfi Katalin

Kommunikációs tréner, a
PreziMester.hu alapítója, egyetemi
vendégoktató

Dr. Szugyiczki-Györfi Katalin kommunikációs trénerként azon dolgozik, hogy a résztvevők megtapasztalják a magabiztos és hatékony kommunikáció erejét. Hisz abban, hogy a szavak és tettek idővel feledésbe merülhetnek, de az érzések, amelyeket kiváltunk másokból, örökre megmaradnak. Tréningjein a résztvevők nemcsak a világos és határozott önkifejezést sajátítják el, hanem azt is, hogyan teremtsenek mély és maradandó kapcsolódást másokkal.

Kommunikációs trénerként kiemelt területei közé tartozik a prezentációs készségfejlesztés, az asszertív kommunikáció, az ügyfélszolgálati kommunikáció és az oktatásmódszertan (train-the-trainer). E témákban széleskörű tapasztalattal rendelkezik, hiszen Magyarországon és külföldön, valamint az online térben is számos tréninget tartott már.

HATÓRÁS ELŐADÓI KÉSZSÉGFEJLESZTŐ TRÉNING TARTALMA

10:00 – 12:00 Izgalmas elméleti megalapozás és sok apró szimulációs gyakorlat

Milyen a jó előadó és miért figyelünk rá?

A tréning kezdetén bemutatjuk a kommunikáció alapjait, különös figyelmet fordítva a figyelem, a csend és az üzenet fontosságára. A résztvevők megtanulják, hogyan lehet a figyelmet fenntartani, és hogyan használhatják a csendet az üzenet átadásában.

A figyelem pszichológiája, a figyelem fenntartásának elmélete, a közönség megismerése

A közönség figyelmének megértése és fenntartása kulcsfontosságú a sikeres előadásban. Bemutatjuk, hogyan lehet aktívan hallgatni és alkalmazkodni a közönség igényeihez. A cél a „flow” élmény kialakítása mindkét oldalon, ahol a közönség aktívan figyel és az előadó is élvezzi az interakciót.

Prezentációs műfajok és alkalmazásuk:

Megkülönböztetjük a prezentációs műfajokat: tárgyalásokat, pitch-eket, nyilvános beszédeket és egyéb prezentációs formákat. A résztvevők megtanulják, hogyan alkalmazzák a megfelelő kommunikációs stratégiákat a különböző helyzetekhez, és hogyan alakítsák a beszédüket az adott műfajnak megfelelően.

Hatásos nyitás, zárás és az izgalmas tartalmi blokkok felépítése, retorikai eszközök elsajátítása

A tréning során részletesen bemutatjuk, és elsajátítjuk azt, hogy hogyan építhetők fel a prezentációk hatékony nyitásai, zárásai és tartalmi blokkjai, hogy az üzenet a legnagyobb hatást érje el. Külön figyelmet fordítunk arra, hogyan tartsuk meg a közönség figyelmét a prezentáció során.

12:00 – 12:30 Ebédszünet

12:30 – 15:45 Gyakorlatok

Szimulációs gyakorlatok

A délután folyamán gyakorlati szimulációkat végzünk, ahol a résztvevők nemcsak a testbeszéd, a szemkontaktus, a térhasználat és a személyes zónák fontosságát alkalmazhatják, de előben kipróbáljuk a hatásos üzenetalkotás módszerét is. Központi motívum: kapcsolatteremtés a közönségünkkel.

A retorikai eszközök alkalmazása

A résztvevők különböző retorikai eszközöket tanulnak meg, mint például a szünetek, a hangszín, a hangerő és az intonáció alkalmazása. A gyakorlatok célja, hogy megtanulják, hogyan használják ezeket az eszközöket az üzenetük hatékonyabb közvetítésére.

Lámpaláz kezelése és interaktivitás

Megtanuljuk a lámpaláz kezelésének különböző technikáit. Emellett a modern eszközök, mint az interaktív applikációk és digitális platformok alkalmazása is része a gyakorlati résznek, hogy a résztvevők élményszerűen kommunikálhassanak a közönséggel.

15:45 – 16:00 Záró kérdések és tanulságok

A tréning végén összegzést adunk a tanultakról, valamint a résztvevők személyre szabott tanácsokat kapnak, hogy hogyan alkalmazhatják az új ismereteket a jövőbeli előadásaikon.